

China pierde su ventaja competitiva en ropa¹
22 de julio de 2008 – Fuente : just-style.com
Traducción de RSM

China pierde su ventaja competitiva en ropa (just-style, Julio 22, 2008) De acuerdo al artículo, elevados costos de energía, materia prima y mano de obra, así como nuevas regulaciones laborales y medioambientales, están haciendo a China menos competitiva que algunos de sus vecinos asiáticos, tales como Vietnam, Camboya y Bangladesh. El artículo predice que algunos compradores regresarán a china después de que se eliminen a finales del año las salvaguardas contra las importaciones Chinas de ropa, pero que muchos mantendrán su producción en otros países asiáticos.

China está perdiendo su ventaja competitiva en textiles y ropa, según un nuevo informe de Textiles Intelligence. No sólo debe enfrentar cada vez mayores costos en varios frentes, sino que las nuevas fuentes de aprovisionamiento en Bangladesh, Camboya y Vietnam significan que muchos compradores no volverán a China cuando se eliminen las cuotas de salvaguardia a fines de este año.

Solamente en el primer trimestre de 2008, las importaciones estadounidenses de confecciones de China declinaron cerca de un 10% comparado con el período correspondiente de 2007, llegando a US\$ 4.430 millones de dólares. En términos de la moneda de China, la caída fue de un aún mayor 17%.

La caída de China en competitividad surge de los costos cada vez mayores en varios frentes. Aparte de los mayores costos de energía y materias primas – que los fabricantes enfrentan en todo el mundo – las plantas textiles chinas enfrentan mayores costos al tener que cumplir con una creciente legislación ambiental.

Al mismo tiempo, las fábricas de confecciones chinas tienen que soportar las nuevas regulaciones en condiciones de trabajo.

Más aún, las firmas que quieren invertir encuentran cada vez más difícil obtener financiamiento dado que las autoridades chinas han reducido el crédito, tratando de limitar la inflación.

Y encima, los exportadores chinos han sido afectados por menores reembolsos de impuestos a la exportación.

Los costos laborales se han convertido en un tema de particular seriedad para las empresas chinas. Al menos siete países en Asia, con exportaciones importantes, pueden actualmente ofrecer costos laborales menores que los de China.

¹ Publicado por la empresa de información global de negocios Textiles Intelligence, en el N° 134 de Textile Outlook International

Los exportadores de confecciones de Vietnam y Pakistán pueden beneficiarse de costos laborales tan bajos como US\$0.38 la hora y US\$0.37 la hora respectivamente, mientras que en China los costos laborales pueden llegar a US\$1.08 la hora en ciertas áreas de las provincias costeras del país.

En Camboya, los costos laborales son sólo US\$0.33 la hora, y en Bangladesh llegan a bajar a US\$0.22 la hora.

Víctima de su propio éxito

En muchos sentidos, China se ha convertido en víctima de su propio éxito. Los aumentos de salarios son una consecuencia directa del boom económico en el país, especialmente en las regiones costeras, donde es más fácil exportar mercancías a los mayores mercados del mundo. El boom también llevó a una presión a la alza de la moneda china, el renminbi.

Aunque las autoridades de China no han asumido el riesgo de permitir la libre flotación de su moneda, han aceptado que no es posible ponerle un tope.

En julio de 2005 despegaron el renminbi del dólar estadounidense y desde entonces se ha permitido que su valor aumente alrededor de un quinto. Como resultado, el mercado estadounidense es menos lucrativo para los proveedores chinos.

La caída en competitividad de los exportadores chinos de confecciones no podía haberse dado en un momento peor.

Los problemas se han combinado con condiciones económicas pobres en el mercado estadounidense, donde la crisis de las hipotecas ha tenido un impacto negativo en el mercado inmobiliario, en la confianza del consumidor y en la economía en general. Durante el primer trimestre de 2008, los gastos del consumidor en ropa y calzado (en una base anual) era el 0.2% menor que en el primer trimestre de 2007, después de crecer un 3.7% en 2007, 4.5% en 2006, y 5.1% en 2005.

Vietnam se beneficia

Uno de los principales beneficiarios de la caída de las importaciones estadounidenses de China es Vietnam.

En el primer trimestre de 2008, las ventas de confecciones vietnamitas en el mercado estadounidense subieron más del 30%, comparadas con el período correspondiente de 2007. Como resultado, Vietnam aumentó significativamente su participación en el mercado estadounidense durante ese período.

Los exportadores chinos probablemente gozarán de un breve resurgimiento del mercado estadounidense en el primer trimestre de 2009, después de que las autoridades estadounidenses remuevan las cuotas de salvaguardia la medianoche del 21 de diciembre de 2008.

Hay que admitir que las cuotas afectan a sólo 34 categorías de productos, pero muchos de estos productos se venden en grandes volúmenes, y China ha probado en el pasado que tiene la capacidad de proveerlos.

Sin duda que muchos compradores estadounidenses volverán a China después que se eliminen las cuotas.

Pero muchos han desarrollado nuevas fuentes de aprovisionamiento en Bangladesh, Camboya y Vietnam mientras las cuotas estadounidenses han estado vigentes.

Habiendo establecido nuevas relaciones y asociaciones, podrían preferir quedarse donde están, especialmente si, como parece, el renminbi sigue subiendo y el alza de los costos en China no muestra señales de parar.

Para su información, hemos puesto una sección especial en nuestra página de Internet en donde estamos subiendo artículos relevantes al mundo global de la confección después del AMF. Se pueden revisar todos visitando: <http://es.maquilasolidarity.org/en/recursos/comercio/amf/prensa>