

Octubre 1996

Red de Solidaridad con la Maquila

Las Maquilas del Norte

El Consejo del Distrito de Ontario del Sindicato de Costureras, Industrial y Textil (UNITE), la Red de Solidaridad de la Maquila y un número de organizaciones religiosas, laborales y comunitarias, así como agencias de desarrollo internacional, han formado una coalición llamada "El trabajo detrás de la etiqueta". La coalición ha lanzado una campaña en todo Canadá para presionar a la empresa *Northern Group* a que mejore las condiciones de trabajo de las trabajadoras de Toronto que producen su ropa.

El *Northern Group* produce las marcas *Northern Traditions*, *Northern Reflections* y *Northern Getaway*. La coalición hace un llamado a los canadienses para que presionen al *Northern Group* a que asegure que sus contratistas cumplan la legislación de la Provincia de Ontario sobre estándares laborales.

Las Maquilas del Norte
Según investigaciones de la coalición, las empleadas contratadas en talleres y las costureras que trabajan en su casa para el *Northern Group*, son

explotados de manera similar a las maquilas de América Central. El pago baja hasta US\$ 3.30 por hora (65% del salario mínimo obligatorio de Ontario). Las que trabajan en talleres lo hacen en turnos de hasta 12 horas, sin pago extra. Las trabajadoras no



reciben beneficios requeridos por ley como vacaciones, feriados ni contribuciones al seguro de desempleo.

A la fecha, el *Northern Group*, de propiedad de la multinacional estadounidense *Woolworth*, no ha respondido a los pedidos de

reunión con la coalición y los trabajadores afectados.

Desfile de Modas Contra Cambios en la Legislación Laboral

El 10 de septiembre el sindicato UNITE realizó un «desfile de modas» frente al comité del

Parlamento de Ontario que estudia cambios propuestos a la Ley de Estándares de Empleo. El show ilustró las condiciones de las costureras que trabajan para el *Northern Group* y demostró que los cambios propuestos por el Proyecto de Ley 49, promoverá la expansión de la explotación en los talleres.

Campaña «Vestir lo Justo»
La campaña de la coalición, llamada «Wear Fair» apunta a mejorar las condiciones de los trabajadores de la confección a nivel global. Lo hace a través de campañas

de educación pública y presión del consumidor, diálogos con tiendas acerca de un código de conducta para la industria y la posibilidad de mecanismos de monitoreo. También presiona por una mayor protección legislativa y coordina sus esfuerzos con grupos de América Latina, Asia y Europa.

Guatemala

La Lucha por el Contrato Colectivo



Los trabajadores de dos plantas de *Phillips Van Heusen*

(PVH) en Guatemala, cuentan con un decidido apoyo local e internacional en su lucha por lograr un acuerdo colectivo.

A principios de este año, los miembros del sindicato pasaron meses hablando discretamente con sus compañeros en un esfuerzo de lograr suficientes firmas para forzar negociaciones contractuales. (En Guatemala, un sindicato puede ser formado por 20 trabajadores, pero para obligar a la patronal a entrar en negociaciones colectivas, necesitan el apoyo explícito del 25 por ciento de los trabajadores.)

Saliendo a la Luz

El trabajo organizativo se hizo público durante el fin de semana del 31 de agosto, cuando unos 100 trabajadores declararon su apoyo al sindicato y firmaron una petición llamando a la negociación colectiva con la empresa.

Aproximadamente 100 trabajadores, vestidos de camisetas pro sindicato, marcharon a una fábrica de PVH, donde desplegaron una pancarta llamando a negociaciones. Inmediatamente, la empresa ordenó a 25 trabajadores salir de la planta. Estos trabajadores se reunieron a las puertas de la

fábrica, tocando música y cantando por un contrato sindical. Ese día 38 trabajadores más se sumaron y firmaron, dando al sindicato un apoyo mayor que el requerido para forzar negociaciones.

Presión Internacional

El 2 de septiembre, el sindicato entregó la petición formal por negociaciones colectivas en el Ministerio de Trabajo, estableciendo el 12 de octubre como fecha límite para que la empresa responda. El mismo día, grupos de apoyo en cinco ciudades importantes de Estados Unidos, distribuyeron panfletos en tiendas que venden productos de PVH.

Como parte de su estrategia organizativa, los trabajadores de PVH, han solicitado la ayuda de grupos de solidaridad estadounidenses, con la asistencia del Proyecto de Educación Laboral Guatemala/ EE.UU. (GLEP).

La atención internacional parece estar produciendo un impacto. El 19 de septiembre, la oficina del Inspector General de Guatemala, en una medida sin precedentes, llevó a cabo una inspección de las plantas de PVH.

La inspección tuvo como resultado una orden a PVH de corregir de inmediato varias violaciones, entre ellas:

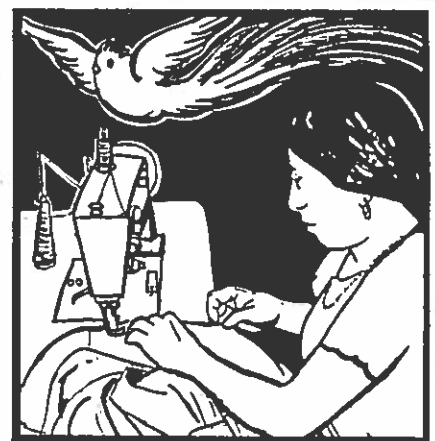
- * falta de pago de bonos en los últimos dos años;
- * falta de pago de dos feriados;

- * guarderías infantiles inadecuadas; y
- * violaciones de salud y seguridad, como sanitarios inadecuados, falta de signos de advertencia y equipos de seguridad inadecuados.

Además, PVH ha acordado dejar que los trabajadores usen camisetas de apoyo al sindicato y cuelguen pancartas sindicales dentro de la fábrica. Al mismo tiempo, han habido informes de intimidación y amenazas continuas contra los miembros del sindicato. La empresa ha aumentado la vigilancia en las plantas, imponiendo una constante amenaza de violencia.

Solidaridad Local

El apoyo sindical en Guatemala ha fortalecido también la decisión de los trabajadores. El 23 de septiembre, a la salida del trabajo, los trabajadores de PVH eran esperados por cantos y slogans de 35 miembros del sindicato de trabajadores de Coca Cola. El sindicato de Coca



Cola es un símbolo de la militancia en Guatemala, luego de haber sobrevivido varios asesinatos y haber logrado una gran victoria a principios de los 80.

Mientras tanto, la fecha límite del 12 de octubre para las negociaciones se ha estancado. La empresa utiliza una vieja lista sindical para argumentar que no se ha logrado el 25 por ciento requerido de apoyo.

La historia de PVH

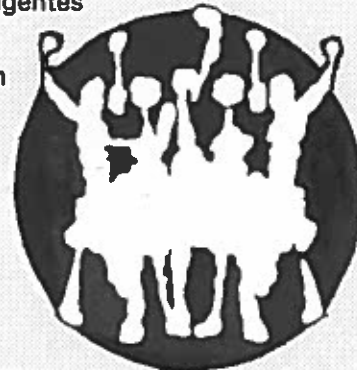
Considerada una de las vendedoras mayores de camisas de hombre, PVH paga a sus trabajadores guatemaltecos sólo \$ 33 por semana. Algunos trabajadores ganan apenas \$ 23 por semana. Según el Instituto de Estadísticas de Guatemala, una familia urbana necesita \$ 60 por semana para sobrevivir.

Otro tema importante para los empleados de PVH es el contrato de trabajo que ellos hacen a contratistas externos que pagan aún menos y en peores condiciones. En investigaciones a estos contratistas, el GLEP ha puesto en evidencia casos de niños trabajadores de 12 años. Los contratistas de PVH tampoco pagan el seguro de salud requerido por ley, ni vacaciones, feriados o trabajo extra.

A pesar de todos los obstáculos, los trabajadores de PVH no retroceden. La continuación del apoyo internacional es de vital importancia.

La campaña del GAP

El 15 de octubre, tres dirigentes sindicales despedidos retornaron a su trabajo en la maquiladora de Mandarín Internacional en El Salvador, que produce ropa para el GAP. El reintegro de los líderes sindicales fue logrado mediante un acuerdo negociado entre los grupos



independientes de monitoreo de El Salvador y EE.UU. con el GAP.

Por este acuerdo, Mandarín se compromete a realizar un esfuerzo concertado para lograr nuevas órdenes de trabajo de otras tiendas de manera de poder reintegrar a otros trabajadores que apoyaban al sindicato y que fueron despedidos. El GAP se compromete a incrementar su órdenes de trabajo en Mandarín a un porcentaje significativo de su producción.

Como parte del nuevo acuerdo, los dos grupos independientes de monitoreo continuarán desempeñando su rol crucial de asegurar que se respeten los términos del histórico acuerdo con el GAP de 1995, y que las condiciones de trabajo en la planta de Mandarín se ajuste al código de conducta del GAP.

En diciembre de 1995, el GAP fue la primer tienda norteamericana importante en aceptar monitoreo independiente de las condiciones en las maquiladoras centroamericanas que producen su ropa. Sin embargo, un elemento clave del acuerdo - el reintegro de sindicalistas despedidos - no había sido implementado plenamente por Mandarín.

El nuevo acuerdo entre el GAP, Mandarín y los grupos de monitoreo, eleva la esperanza de que sea un precedente en el logro de beneficios concretos para los trabajadores salvadoreños.

Red de Solidaridad con la Maquila

La Red de Solidaridad con la Maquila promueve la solidaridad entre grupos del movimiento laboral y social canadiense y sus contrapartes en México y América Central que se organizan para mejorar sus estándares y condiciones en las zonas de maquiladoras. La red fue fundada en 1995 y tiene 200 miembros, entre sindicatos y otras organizaciones de justicia social de nivel nacional, provincial y local en todo Canadá.

La red participa en campañas de presión sobre corporaciones y gobiernos en apoyo del derecho de los trabajadores de la maquila de organizarse y negociar colectivamente. Hemos contribuido activamente en campañas para forzar a empresas norteamericanas a aceptar una supervisión independiente de sus códigos de conducta en las maquilas que producen sus productos. También apoyamos los esfuerzos de los trabajadores para lograr comunidades y lugares de trabajos saludables y seguros.

Hemos desarrollado una lista de fax de acción urgente para responder a pedidos de solidaridad

internacional de trabajadores de la maquila y grupos de apoyo en casos de violaciones a los derechos de los trabajadores. La red también moviliza apoyo para proyectos especiales que ayudan a los trabajadores de la maquila y militantes comunitarios a aprender cuáles son sus derechos y fortalecer su capacidad de organizarse y lograr sus demandas.

Recientemente hemos comenzado a establecer contactos con organizaciones de trabajadores en Asia, con el fin de facilitar el contacto entre grupos asiáticos y latinoamericanos que se organizan para mejorar las condiciones de las zonas de libre comercio. Dado que un número cada vez mayor de maquiladoras son propiedad de empresas de Corea y Taiwan, será de gran utilidad que los grupos compartan experiencias y estrategias organizativas.

Queremos intercambiar información y desarrollar relaciones de solidaridad con grupos que estén trabajando en estos temas en todo América Latina. Si quieren ser parte de nuestra lista de correspondientes, pónganse en contacto con nosotros.

Sí, pónganos en su lista de correo

Nombre

Organización

Dirección

Ciudad

País

Tel

Fax

Correo electrónico

Queremos estar en su lista de correo Español solamente Material en inglés y español

Enviamos una contribución para gastos de correo

Quisiéramos intercambiar información y les enviaremos nuestros materiales.

Red de Solidaridad con la Maquila, 606 Shaw St., Toronto, ON, M6G 3L6.
tel: 416-532-8584 fax: 416-532-7688 Correo electrónico: nera@web.net