

el boletín

de la Red de Solidaridad de la Maquila

Vol. 14 No. 3 • Diciembre 09

dentro

Honduras en crisis:

la historia silenciada de un movimiento popular en ascenso

2

La Campaña por un Piso

Salarial Asiático explora nueva estrategia para lograr salarios dignos

3

Doble estándar de México

El gobierno elimina el sindicato independiente de electricistas mientras se multiplican los sindicatos fraudulentos de protección

4

Sindicato coreano de mujeres

celebra diez años de acción y progreso. Líder nicaragüense de mujeres se une a ellas para reflexionar sobre lo aprendido

6

Hecho en China

Esto es todo lo que HBC nos dice sobre sus prendas de las Olimpiadas de Vancouver 2010

7

Victoria histórica

Los trabajadores de Jerzees de Honduras logran un acuerdo significativo



EL 14 DE NOVIEMBRE SE LOGRÓ UN ACUERDO SIN PRECEDENTES ENTRE Russell Athletic y el sindicato que representa a las y los trabajadores despedidos injustamente en la fábrica Jerzees de Honduras (JDH), que fue cerrada.

RUSSELL accedió a abrir una nueva planta en el área de

Choloma, volver a contratar y otorgar asistencia económica sustancial a los 1 200 ex trabajadores de JDH, instituir un programa conjunto de capacitación entre sindicato y gerencia sobre libertad de asociación y comprometerse a una posición de neutralidad con respecto a la sindicalización, lo cual abrirá la puerta para la representación sindical en todas las plantas de Fruit of the Loom de Honduras (Russell Athletic es propiedad de Fruit of the Loom).

“Este acuerdo representa uno de los avances más significativos para los derechos fundamentales en el lugar de trabajo en los veinte años de historia de los códigos de conducta de la industria del vestido,” dijo Scott Nova, del Consorcio de los Derechos de los Trabajadores (WRC), que realizó investigaciones independientes



FOTO: CGT

Rick Medlin, Vicepresidente Ejecutivo de Russell Athletic (extrema izquierda) y Evangelina Argueta, Coordinadora, CGT región Choloma (extrema derecha) firmando el acuerdo.

sobre las violaciones a la libertad de asociación en JDH. “Es difícil sobreestimar el significado de este acontecimiento.”

“Para los trabajadores hondureños este acuerdo representa una esperanza real, sobre todo en medio de la crisis de desempleo en nuestro país,” dijo Evangelina Argueta, Coordinadora de la Central General de Trabajadores de Honduras (CGT) en Choloma,

que encabezó la lucha por los ex trabajadores de JDH. “Los trabajadores despedidos no han tenido ingresos para mantener a sus familias. Ahora pueden tener la seguridad que habrá empleo – eso ha sido lo más valioso del acuerdo.”

Russell Athletic estaba bajo una gran presión para reparar el daño ocasionado por su decisión de cerrar la fábrica

● ver ‘Victoria ...’ p.8

Honduras en crisis: la historia silenciada de un movimiento popular en ascenso

AL TERMINAR LA EDICIÓN DE ESTE BOLETÍN, parece poco probable que el acuerdo del 29 de octubre, entre el presidente depuesto Manuel Zelaya y el gobierno de facto de Roberto Micheletti, llevará a la restauración del presidente electo a su cargo. Zelaya fue removido por la fuerza de su puesto y expulsado del país por los militares hace cuatro meses.

Sin embargo, cualquiera que sea el resultado del acuerdo, el movimiento de resistencia popular, que surgió en respuesta al golpe, continuará movilizándose por más reformas democráticas fundamentales.

Se ignoran temas subyacentes

Los medios internacionales en general han presentado el conflicto en Honduras como una disputa sobre si el presidente electo podía cambiar la constitución para extender su mandato o no, pero los eventos en la base apuntan a una crisis más profunda de legitimidad de las instituciones políticas, militares y judiciales hondureñas.

Según Maritza Paredes, del Equipo de Monitoreo

Independiente de Honduras (EMIH), una contraparte de la RSM en la defensa de los derechos de los y las trabajadoras de la maquila, "después de lo sucedido en estos cuatro meses, hay muchas heridas que no se van a cerrar por decreto; y las elecciones no garantizarán la paz ni la resolución de la crisis."

Paredes observa que "el golpe puso en evidencia a los poderes que deciden el destino de este país - la elite empresarial y política, los militares, la jerarquía eclesiástica, las empresas transnacionales, así como su débil marco institucional."

Significativamente, las movilizaciones masivas y diarias de la Resistencia Popular, que reúne a trabajadores, campesinos, profesionales, artistas,

ciudadanos y mujeres, no sólo piden la vuelta a la democracia y la restauración del presidente electo, sino también reformas a la constitución para incorporar los derechos de la mayoría de la población.

"Todos los cambios hechos a la constitución en el pasado favorecieron a una oligarquía que sigue enquistada en la historia de los pueblos de las Américas," dice Paredes. "Como dijo un miembro del Partido Liberal durante la resistencia, 'pareciera que los políticos piensan que Honduras es su propiedad privada, en la cual ellos pasan el poder a sus hijos, esposas y otros parientes.'"

Como consecuencia, la represión del Ejército y las fuerzas policiales bajo el gobierno

de facto apunta no sólo a los leales a Zelaya sino también a las y los líderes del movimiento independiente de mujeres, sindical, de organizaciones de derechos humanos y el movimiento campesino.

Mayor represión

En un informe preliminar basado en su visita a Honduras el 17 de agosto, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) documenta numerosas violaciones a los derechos humanos y las libertades civiles bajo el gobierno de facto, incluyendo la represión de manifestaciones, el uso excesivo de la fuerza contra los manifestantes, asesinatos, detenciones arbitrarias, tortura, acoso

● ver 'Honduras en crisis' p.8



FOTO: MIMUNDO.ORG



FOTO: QUINTAS DE DEBATE

El Boletín de la Red de Solidaridad de la Maquila es una publicación trimestral en inglés y español de la Red de Solidaridad de la Maquila (RSM). La RSM es una organización de defensa de los derechos laborales y de las mujeres que trabaja para mejorar las condiciones de trabajo en las maquiladoras y zonas francas alrededor del mundo. La Red de Solidaridad de la Maquila es el secretariado del ETAG.

Editores:
Elsa Arismendi
Fernando Cabrera
Ana Enriquez
Bob Jeffcott
Kevin Thomas
Lynda Yanz
Traducción: Aníbal Vitón

Red de Solidaridad
de la Maquila
606 Shaw Street
Toronto, ON, M6G 3L6 Canada
Phone: 416-532-8584
Fax: 416-532-7688

www.es.maquilasolidarity.org

Miembros del Comité Directivo de la AFWC internacional celebran el lanzamiento de la campaña



FOTO: AFWC

Grupos de derechos laborales lanzan la Campaña por el Piso Salarial Asiático

EL 7 DE OCTUBRE, GRUPOS DE DERECHOS de los trabajadores en más de una docena de países de Asia, Europa y las Américas participaron en el lanzamiento público de la Campaña por un Piso Salarial Asiático (AFWC por sus siglas en inglés). El evento principal de la AFWC se realizó en Nueva Delhi, India, el 6 y 7 de octubre.

La campaña exige un piso salarial común para los trabajadores de la confección en toda la región asiática, con el fin de parar la carrera destructiva hacia el fondo en salarios y estándares laborales, cuando las empresas cambian producción entre países en busca de costos laborales cada vez más bajos.

La AFWC ha desarrollado una fórmula para calcular un salario mínimo digno (Piso Salarial Asiático) para los principales países productores de confecciones en la región. Estos países incluyen India, Bangladesh, Indonesia, Sri Lanka, Tailandia, China y Hong Kong.

La implementación del piso salarial significaría que en distintos países los trabajadores de la región ganarían un salario base suficiente para comprar el mismo nivel de pro-

ductos y servicios, lo cual prevendría a los fabricantes de cada país de tener una ventaja competitiva, dando un menor estándar de vida a sus trabajadores.

El profesor de legislación laboral Chang Kai, de la Universidad de Beijing, durante el lanzamiento dijo que el concepto de piso salarial regional, así como las contribuciones hechas por las organizaciones participantes eran "un avance fundamental en proteger

los derechos de los trabajadores y los intereses de la industria de la confección asiática."

La campaña hará cabildeo con empresas de marcas de indumentaria y grandes proveedores para lograr su compromiso de

cumplir con el PSA en sus fábricas proveedoras de Asia. Los sindicatos locales desde la base también tratarán de presionar por el PSA a través de la negociación colectiva con las patronales de las fábricas y campañas populares.

El profesor de economía, CP Chandrasekhar, en la Jawaharlal Nehru University de Nueva Delhi, describió la meta de la campaña de "negociar un salario justo a nivel de una industria en toda la región ... [como algo] no sólo ambicioso sino también innovador."

Escaso progreso en salarios

Aunque en los últimos años se han hecho algunas pequeñas mejoras en las condiciones de trabajo en la industria de la confección, esta industria ha fallado permanentemente en tratar seriamente el problema de los salarios de pobreza, argumentando que el cumplimiento con las leyes locales sobre salario mínimo es todo lo que se puede exigir a los proveedores y/o que no hay consenso en cómo calcular un salario digno.

El hecho es que los salarios mínimos legales nacionales establecidos para las y los trabajadores en la industria de la confección no son un ingreso suficiente para que estos mantengan a sus familias por arriba de los

niveles nacionales de pobreza. Los salarios de pobreza llevan al endeudamiento de muchos trabajadores (as), los llevan a la desnutrición, les obliga a trabajar horas extra excesivas, les causa problemas de salud y hace a trabajadores y sus familias extremadamente vulnerables cuando se enfrentan a un repentino desempleo, problemas de salud o discapacidades.

La Campaña por un Piso Salarial Asiático desafía estas excusas de la industria calculando un piso salarial medible para toda Asia, que

ha sido aceptado por las organizaciones de trabajadores en la región y el cual puede ser alcanzado fácilmente sin reducir significativamente las ganancias de la industria.

● ver 'Sobre la campaña...' p.8



¿Qué es el Piso Salarial Asiático?

El cálculo del Piso Salarial Asiático (PSA) se basa en "el ingreso requerido para que una persona pueda mantener a una familia de cuatro (dos adultos y dos menores) trabajando el máximo de una semana laboral legal (de no más de 48 horas), excluyendo pagos por horas extra u otras bonificaciones o prestaciones." Debe proveer ingreso suficiente en la moneda local para poder comprar alimentos y otros costos esenciales para vivir, como seguro médico, vivienda, ropa, cuidado de los niños, transporte, combustible, educación, etc.

Más información:
www.asiafloorwage.org

Doble estándar de México

Foro Internacional denuncia el apoyo de México a sindicatos fraudulentos y ataques al sindicalismo legítimo

MIENTRAS SE reunían en la Ciudad de México el 15 de octubre, los delegados a un foro internacional sobre Empresas Multinacionales y Contratos de Protección, se vieron obligados a prestar atención a la situación de los más de 44 000 miembros del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), que marchaban ese día para protestar por la decisión del presidente mexicano, Felipe Calderón, de terminar con la empresa Luz y Fuerza del Centro (LyFC) y eliminar su contrato colectivo de trabajo libremente negociado.

El 10 de octubre, en medio de la noche, la policía federal mexicana ocupó docenas de instalaciones de LyFC, ubicadas en el centro del país, y expulsó a los trabajadores por decreto de Calderón de cerrar la empresa y poner las instalaciones bajo el control de la Comisión Federal de Electricidad. En este momento, los miembros del SME fueron despojados de uno de los mejores contratos colectivos en México y dejados sin empleo.

Las acciones del gobierno se dieron en marcado contraste con su abierta tolerancia a la existencia de sindicatos ilegítimos y de los llamados “contratos de protección”, tema justamente que reunió a organizaciones internacionales de derechos laborales y sindicatos en el foro de la Ciudad de México. En dicho foro, la conexión entre las multinacionales y el uso extendido de estos contratos de protección fue denominada como una de las mayores barreras a la libertad de asociación en México.

Los contratos de protección son contratos colectivos firmados entre un sindicato amigable con la empresa o un abogado en lo individual y un empleador, sin el conocimiento o consentimiento de las y los trabajadores afectados. Dichos contratos usualmente mantienen los salarios y beneficios al nivel o por debajo de los mínimos legales y protegen al empleador de la amenaza de que las y los trabajadores organicen un sindicato legítimo y democrático y que negocien por mejores condiciones.

Francisco Hernández Juárez, recientemente electo diputado



en el Congreso de México y líder de la Unión Nacional de Trabajadores (UNT), abrió el foro declarando que un impresionante "90% de los convenios colectivos en México son contratos de protección. Estos contratos se firman en abierta complicidad con las autoridades," añadió.

Según Hernández Juárez, la invasión de México por parte de empresas multinacionales, que comenzó en los años noventas, cuando el gobierno federal desreguló industrias como los servicios de telefonía, exacerbó la situación. "Estas empresas vinieron con contratos colectivos ya firmados antes de llegar a México; los trabajadores no sabían siquiera para qué empresas iban a trabajar y ya tenían establecidos los sindicatos y los contratos colectivos," explicó.

Un ejemplo de este tipo de complicidad gubernamental es el caso del así llamado "zar de los contratos de protección", Ramón Gámez, quien posee la titularidad de más de 2 000 contratos colectivos registrados en juntas locales y federales de conciliación y arbitraje. En 2005, Gámez fue detenido por "corrupción de menores" pero un juez, de manera controvertida, le permitió salir de prisión, absolviéndolo de todos los cargos. Aunque la decisión después fue revocada por una instancia superior que sentenció a Gámez a 16 años de cárcel, desde entonces Gámez ha estado evadiendo a las autoridades.

"Aunque es un fugitivo de la justicia, Gámez recibió tres contratos de protección más para centros de llamadas hace apenas un mes. La policía no

puede encontrarlo para llevarlo a la cárcel, pero él se las arregla para seguir registrando nuevos contratos de protección," señaló Hernández Juárez.

El foro examinó tres casos en los cuales los contratos de protección, en plantas propiedad de empresas multinacionales, impiden a los trabajadores ejercer su derecho a organizar sindicatos democráticos, incluyendo Johnson Controls International, un gran fabricante de autopartes en Puebla, Nokia en Reynosa, Tamaulipas y ATENTO en la Ciudad de México. ATENTO es la subsidiaria mexicana de la gigante empresa española de telecomunicaciones Telefónica, que tiene centros de llamadas que emplean a más de 18 000 jóvenes en México.

Eduardo Vargas, ex-trabajador de ATENTO que fue despedido por sus esfuerzos organizativos, habló en nombre de la Coalición Independiente de Trabajadores del centro de llamadas de ATENTO y describió la situación clásica de un sindicato ilegítimo, con un contrato

de protección establecido que ningún trabajador conoce o al que no puede acceder. Sólo cuando los trabajadores comenzaron a organizarse fue que apareció el sindicato en escena, y sólo para exigir que no se pudiera contratar a nuevos empleados a menos que se afiliaran a su sindicato de protección.

"El sindicato de protección funciona como una especie de fuerza policial dedicada a detectar y echar a trabajadores que están tratando de organizarse o que se quejan sobre la situación precaria en la que vivimos todos los días," dijo Vargas.

Por suerte, con el apoyo del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM) y el Centro de Solidaridad de la AFL-CIO, los trabajadores de ATENTO pudieron registrar su propio sindicato como afiliado del STRM.

Como lo explicó Ben Davis, del Centro de Solidaridad, "la presión de los sindicatos españoles sobre la empresa matriz (Telefónica), la cual a su vez presionó a

su subsidiaria" hizo posible que esto sucediera. "Aquí tenemos un ejemplo del potencial de la solidaridad internacional que apunta hacia empresas multinacionales en apoyo de luchas locales en México contra los contratos de protección."

La victoria en ATENTO no está asegurada todavía. El sindicato de protección, dirigido por el mismo zar de los contratos de protección – Ramón Gámez – sigue vigente. El sindicato independiente ahora se está preparando para el enorme desafío de ganar la votación en el recuento por la representación sindical, que determinará qué sindicato obtendrá la titularidad del contrato colectivo.

El foro sobre Empresas Multinacionales y Contratos de Protección en México se realizó en la Cámara de Diputados (la cámara baja del Congreso Mexicano). Fue co-patrocinado por la Fundación Friedrich Ebert, el Sindicato Internacional de Empleados de Servicios (SEIU por sus siglas en

inglés), el Centro de Solidaridad de la AFL-CIO, la Confederación Sindical Holandesa (FNV) y la Red de Solidaridad de la Maquila.

El 16 de octubre los participantes realizaron una conferencia de prensa para expresar su solidaridad con los miembros del SME y denunciar la conducta antisindical del presidente Calderón en violación de los Convenios 87 y 89 de la OIT sobre el derecho de los trabajadores a organizarse libremente y a la negociación colectiva. ■

¿Qué deberían hacer las marcas?

LA RSM HA ESTADO INVOLUCRÁNDOSE CON empresas de marcas que se aprovisionan en México para identificar pasos concretos que los compradores internacionales pueden tomar, para asegurar que los trabajadores de sus fábricas proveedoras mexicanas puedan ejercitar sus derechos a la libertad de asociación y la negociación colectiva. Aunque no se espera que las empresas de marcas reemplacen el rol de los gobiernos o que sean quienes juzguen sobre la legitimidad de algún sindicato, hay pasos proactivos que deberían dar para promover el respeto por la libertad de asociación y prevenir que haya más violaciones a estos derechos. Nuestra nueva publicación, ¿Qué pueden hacer las marcas para apoyar la libertad de asociación en México? define algunos de estos pasos en detalle. La publicación puede ser bajada gratis en <http://es.maquilasolidarity.org/node/743>



Conferencia de mujeres en Corea explora innovadoras estrategias organizativas

DEL 12 AL 15 DE SEPTIEMBRE, 25 REPRESENTANTES DE organizaciones de mujeres de varios países del mundo, se reunieron en Seúl, Corea del Sur, para celebrar el décimo. Aniversario del Sindicato de Mujeres Trabajadoras Coreanas (KWTU por sus siglas en inglés) y para intercambiar y evaluar estrategias organizativas.

La conferencia fue co-organizada por KWTU y su organización hermana, la Academia de Mujeres Trabajadoras (WWA por sus siglas en inglés). Las participantes llegaron de Japón, Hong Kong, China, Vietnam, Tailandia, Indonesia, Laos, Camboya, Sudáfrica, México, Nicaragua y Corea.

En sus diez años de vida, la membresía de KWTU ha crecido de 400 a 6 000 trabajadoras. El sindicato es reconocido internacionalmente por desarrollar estrategias innovadoras para organizar y representar a trabajadoras con empleos temporales, bajos salarios y/o trabajos informales, sectores usualmente ignorados por los sindicatos tradicionales.

Aunque Corea tiene un

movimiento laboral fuerte y militante, en algunos sectores dominados por una fuerza laboral masculina, ha tenido en general bajos niveles de sindicalización. La mitad de la fuerza laboral del país – compuesta incluso por un porcentaje mayor de mujeres, son trabajadores temporales.

Sandra Ramos, fundadora y directora del Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas María Elena Cuadra (MEC), una organización aliada de la RSM por largo tiempo, y Ana Enriquez de la RSM, asistieron a la conferencia y participaron en un programa de intercambio de tres días, para lograr una comprensión más profunda del trabajo de KWTU y de WWA.



Namhee Park, Presidenta del KWTU lidera a mujeres trabajadoras en una marcha por el aumento del salario mínimo de Corea, Mayo 2009

Sandra presentó uno de los cinco estudios de caso de organizaciones de mujeres que se discutieron durante la conferencia, compartiendo las ideas más relevantes y estratégicas que han formado la historia de 15 años del MEC, organizando y defendiendo a mujeres trabajadoras en las maquilas y

otros sectores en Nicaragua. El MEC actualmente tiene más de 70 000 miembros.

El Sindicato de Trabajadores Jóvenes Eventuales de Tokyo, que ha sido exitoso en organizar a trabajadores jóvenes eventuales, empleados principalmente en el sector de servicios, ejemplifica los esfuerzos



FOTO: RSM

Aprendí tanto de la rica historia de las mujeres trabajadoras en Corea, sobre su rol en las luchas de las costureras en los últimos 30 años y en sus luchas por ganar un lugar en los sindicatos.”

Estos intercambios son críticos. En la era de la globalización, y particularmente en este momento de crisis económica, existe una creciente necesidad de que las mujeres compartan sus estrategias organizativas y difundan sus mejores prácticas.

Las mujeres continúan llevando la carga de las crisis económicas, viviendo condiciones precarias en aumento, en trabajos de medio tiempo, empleos temporales o terciarizados, mientras que siempre están bajo la amenaza de perder sus empleos por la reubicación de los trabajos si ellas intentan organizarse.

La globalización nos reta a buscar estrategias comunes para aquellos problemas universales que todas enfrentamos. Crea la necesidad de encontrar nuevas e innovadoras maneras de organizar, particularmente a las trabajadoras de medio tiempo y en el sector informal.

Sandra Ramos, Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas María Elena Cuadra (MEC)

Verificando la etiqueta olímpica

innovadores de jóvenes trabajadores por organizarse.

Al igual que en otros países, en las últimas décadas Japón ha visto aumentar enormemente su fuerza de trabajo eventual, particularmente desde que se implementaron las reformas neoliberales, después de la larga década de recesión que vivió el país en los 90's.

Estos trabajadores se han visto excluidos y distanciados de los sindicatos tradicionales y han elegido crear su propia organización. Más que organizar en el lugar de trabajo el sindicato organiza a los trabajadores eventuales a través de una gama de empresas, incluidos los restaurantes de comida rápida y las tiendas de conveniencia. Los representantes sindicales representan a sus miembros ayudándoles a enfrentarse con sus empleadores y en sus procesos de negociación. Estas negociaciones muchas veces suceden en esquinas de calles.

"Me sorprendió mucho la experiencia de los jóvenes en Japón y la creciente precariedad que están enfrentando," dijo Sandra. "En mi mente, Japón es un país rico y desarrollado, así que me impactó escuchar que los jóvenes algunas veces no tienen ni siquiera para comer, y que toda esa capacidad industrial no se revierta en beneficios para sus ciudadanos."

Las participantes en la conferencia también aprendieron sobre el trabajo que se realiza en el sector agrícola sudafricano. Sikhula Sonke, que signifi-

ca "crecemos juntas," se estableció para mejorar las condiciones de vida y trabajo de trabajadoras migrantes estacionales, muchas de las cuales trabajan en los viñedos de la pujante industria vitivinícola de exportación.

Sikhula Sonke ha sido exitosa en negociar con los dueños de las granjas y el gobierno para obtener beneficios para sus miembros, y también ha sido activa en organizar campañas en contra de los desalojos de las y los trabajadores agrícolas y en contra de la violencia basada en el género.

En una de las últimas reuniones del intercambio, antes de regresar a Managua, Sandra tuvo la oportunidad de aprender más sobre el trabajo de la Academia coreana de Mujeres Trabajadoras. Esto fue de particular interés por que ella ha estado trabajando para establecer una Academia similar en Nicaragua. La visión de la academia coreana surgió de María Rhie, otra líder de largo tiempo del movimiento de mujeres trabajadoras en Corea.

Las reflexiones finales de Sandra sobre el intercambio fueron: "estamos separadas por continentes pero obviamente estamos en la misma sintonía. Estos intercambios me refuerzan la idea de que hay mucho que aprender de nuestros diferentes contextos y luchas, y mucho que aprender las unas de las otras." ■



"HECHO EN CHINA" ES TODA LA información que obtendremos de la compañía Hudson's Bay (HBC por sus siglas en inglés) respecto a sus muy publicitados productos que llevan la etiqueta de los Juegos Olímpicos del 2010.

Aunque la tradicional tienda canadiense se enorgullece del desarrollo de su programa de cumplimiento social para sus proveedores, y de su cooperación con el programa de cumplimiento para licencias del Comité Organizador Olímpico de Vancouver (VANOC por sus siglas en inglés), ni

la HBC ni el VANOC han estado dispuestos a reve-

lar en dónde están las fábricas que hacen sus productos olímpicos.

En respuesta a una campaña de tres años de la RSM y sus aliados del Grupo de Acción en Comercio Ético (ETAG por sus siglas en inglés), el VANOC adoptó un programa pionero de compras éticas, que requiere que los licenciarios, como la HBC, acuerden cumplir con estándares laborales mínimos y someter a sus fábricas proveedoras a auditorías externas. El programa es el primero de este tipo para unos Juegos Olímpicos.

Sin embargo, el programa del VANOC se queda corto en ofrecer información al público sobre la ubicación de fábricas o los resultados de las auditorías de fábricas, como lo habían solicitado la RSM y ETAG. Esta falta de transparencia deja a los consumidores dependiendo de la palabra de la empresa y de VANOC de que los estándares laborales se están cumpliendo, con poca oportunidad de que los grupos locales de derechos laborales verifiquen lo que se proclama.

A pesar de esta falla fundamental en el programa del VANOC, la RSM apoya los esfuerzos en hacer que las compras éticas sean un elemento regular de los Juegos Olímpicos.

En la primavera pasada, la RSM junto con miembros de la campaña de la organización El Trabajo detrás de la Etiqueta [Labour Behind the Label], de Gran Bretaña, se reunió con los organizadores de los juegos de Londres 2012, para hablar sobre formas de mejorar con respecto al programa de VANOC, incluyendo agregar el tema de transparencia en el programa de compras éticas de los próximos Juegos Olímpicos de Londres.

Mira este espacio: Marcas deportivas responden

En el camino a los juegos de Vancouver de 2010, la RSM y la campaña Juega Limpio, durante las Olimpiadas publicarán un informe en línea que mostrará cómo se comportan las marcas deportivas en temas claves de derechos laborales.

En base a respuestas de marcas como adidas, Nike, Puma y New Balance a las principales demandas laborales de la campaña Juega Limpio, esta nueva herramienta en línea permitirá a los usuarios comparar los compromisos de cada marca (o la falta de ellos) para eliminar los cuatro mayores obstáculos y mejorar las condiciones de trabajo en sus cadenas de suministros.

Los cuatro obstáculos son: el clima negativo para los sindicatos, el empleo precario, salarios de pobreza y cierres de fábricas.

Pondremos el vínculo en: www.maquilasolidarity.org cuando esta herramienta esté lista. ■

Honduras en crisis

● viene de la página 2

sexual, violación y el abuso a mujeres, así como detenciones, ataques físicos y amenazas de muerte a periodistas.

Además, la organización hondureña de derechos humanos, COFADEH (Comité de Familiares de Detenidos Desaparecidos), ha documentado 4 234 violaciones a los derechos humanos durante el golpe, incluyendo 21 asesinatos, 3 033 detenciones arbitrarias y 818 golpizas y otros casos de trato cruel e inhumano.

Según Paredes, “el retorno del presidente Zelaya a su cargo tendría un significado importante porque revertiría el golpe; sería la primera vez que esto sucediera en la historia de nuestro país. Enviaría un mensaje que los golpes del Siglo XX no serán tolerados.”

Señala, sin embargo, que si Zelaya no es restituido, “la crisis podría profundizarse, incluso al punto de una insurrección popular en Honduras, lo cual afectaría necesariamente a otros países de América Central.” ■

Marcas de confecciones se expresan por la democracia en Honduras

EL 27 DE JULIO, CUATRO GRANDES MARCAS DE INDUMENTARIA, cuyos productos se fabrican en Honduras, dieron a conocer una Carta Abierta Conjunta a la Secretaría de Estado de EE. UU., Hillary Clinton, expresando su apoyo al regreso de la democracia en Honduras y el respeto por los derechos humanos y las libertades civiles.

La carta, firmada por adidas, Gap, Nike y Knights Apparel, fue en respuesta a un llamado de la RSM. La carta dice:

“También nos preocupa la continuación de la violencia si este conflicto no se resuelve de inmediato, así como las restricciones a las libertades civiles bajo el Decreto de Emergencia del 1º de julio. Instamos a una resolución inmediata de la crisis y que se respeten plenamente las libertades civiles, incluyendo la libertad de prensa, la libertad de expresión, la libertad de movimiento, la libertad de asamblea y la libertad de asociación.”

Al acordar firmar la Carta Abierta conjunta, las cuatro empresas rompieron filas con otras empresas de indumentaria y asociaciones de la industria activas en Honduras, que apoyaron el golpe o permanecieron en silencio. ■

Victoria para la campaña Russell

● viene de la página 1

JDH en enero pasado, lo que fue ampliamente condenado como un intento de destruir un sindicato recientemente formado (para más detalles ver la última edición del Boletín).

A instancias de estudiantes, sindicatos y organizaciones de derechos laborales, incluyendo Estudiantes Unidos Contra la Explotación y la RSM, más de 100 universidades en EE. UU. y Canadá que han adoptado políticas de compras éticas, habían suspendido sus acuerdos de licencias con la empresa o amenazado con hacerlo a menos que la empresa actuara para remediar la violación. También se estableció contacto con tiendas y otros consumidores de Russell.

Las conversaciones entre el sindicato y la empresa comenzaron finalmente después que la membresía de Russell Athletic, en la Asociación para el Trabajo Justo (FLA), fuera puesta en estatus de “Revisión Especial” en junio pasado. Una investigación de la FLA, en respuesta a un reclamo presenta-

do por la CGT, la Campaña Ropa Limpia y la RSM, confirmó los hallazgos del WRC de que la presencia del sindicato fue un factor significativo en la decisión de la empresa miembro de la FLA de cerrar la fábrica JDH.

La FLA dijo a la empresa que debía negociar una remediación con el sindicato local (SITRAJER-ZEESH) y la CGT, y relacionarse con la RSM y el WRC.

Fruit of the Loom es la mayor empleadora del sector privado en Honduras, dueña de ocho fábricas que emplean a más de 10 000 trabajadores (as), lo que

hace que este acuerdo tenga un impacto muy significativo.

“La asociación que se está creando entre un gran empleador privado y una federación sindical independiente no tiene precedentes en la historia del sector de la industria del vestido en Honduras y en América Central,” dijo Nova.

La implementación del acuerdo será monitoreado por un comité conjunto sindical-gerencial, con un acuerdo de recurrir a un proceso de arbitraje vinculante, en caso de disputas sobre implementación o interpretación.

“Percibimos que la empresa actuó de buena fe durante las negociaciones, y eso hay que reconocerlo,” dijo Evangelina Argueta. “Las relaciones entre las y los trabajadores, el sindicato y la empresa han sido fortalecidas, y esto se reflejará cuando se abra la nueva fábrica.”

“Todo el apoyo recibido de grupos como el WRC, la RSM y de todos los estudiantes universitarios fue fundamental y estamos muy agradecidos,” dijo Argueta. “El apoyo de las organizaciones internacionales fue muy importante.” ■

Sobre la Campaña por un Piso Salarial Asiático

● viene de la página 3

La AFWC fue creada por dirigentes sindicales y activistas de derechos laborales en los países de mayor producción de confecciones de Asia, que se reunieron en el 2005 para explorar estrategias sindicales a nivel de Asia para mejorar las condiciones de trabajo en la industria de la confección global. Durante las discusiones ini-

ciales los salarios surgieron como la mayor preocupación, y el concepto de un Piso Salarial Asiático fue concebido y refinado en los dos años siguientes.

Lo que comenzó como un proceso localizado en Asia se ha expandido ahora para convertirse en una alianza internacional que incluye el apoyo de grupos de derechos laborales de todo el mundo, entre ellos la

Campaña Ropa Limpia, el Foro Internacional por los Derechos Laborales, la Red de Solidaridad de la Maquila y muchas otras.

La RSM, como miembro de la campaña se dirigirá a marcas de confecciones y calzado con las que tenemos contacto para que actúen para incrementar los salarios en sus cadenas de suministros. ■